

NOUVELLE
ÉDITION

2017

LMS & MOOC

Comment choisir sa plateforme?

Trouver la plateforme
qui s'intègre au mieux
dans votre écosystème
de formation



La FOAD, atout stratégique
de la formation de demain

Plateforme ! Terme de science-fiction pour un monde orwellien.

Les plateformes ne cacheraient-elles pas le patron invisible de l'ubérisation de beaucoup déjà de nos métiers ? Ne dissimuleraient-elles pas ces algorithmes aussi complexes que mystérieux qui font et défont en quelques dixièmes de secondes des milliards de \$ dans les différentes bourses du monde ?

Soyons clairs : les LMS présentés dans ce guide, ceux appliqués au champ de la Formation, sont de "gentilles" plateformes, qui ne visent qu'à faciliter le travail des gestionnaires de formation. Elles se veulent au service de l'homme et n'ont pas d'ambition démiurgique. Nos rêves ne sont que d'efficacité pédagogique pas de transhumanisme technologique !

La loi que nous avons obtenue en 2014 a enfin, après un combat de plusieurs années, légitimé la FOAD comme une modalité admise de l'action de formation. La loi Travail de 2015 l'a étendue à l'Apprentissage. Ceci crée un nouveau contexte qui va permettre à tous les acteurs intéressés de se lancer dans l'innovation pédagogique multimédia. Le besoin très concret de systèmes informatiques, permettant cohérence et fédération de toute la variété de moyens utilisés, a créé un véritable marché des plateformes. Mais plus le nombre d'offres augmente et plus leur marketing devient agressif, voire intrusif, plus il est difficile de faire les bons choix alors que les enjeux n'ont jamais été aussi stratégiques pour les utilisateurs !

Cette nouvelle édition de notre guide n'a d'autres objectifs que de vous aider à justement "faire votre marché" en fonction de vos besoins.

Jacques BAHRY
Président du FFFOD



CRÉDITS

Pilotage du groupe de travail :
Nell & Associés et Straticé

Maquette et couverture : Marco SAVARY
Suivi éditorial : Nell & Associés

Copyright 2017 FFFOD - 27/01/2017



L'adaptive learning : nouvelle promesse des LMS ?

Comment faire de la formation personnalisée à grande échelle, pour un nombre d'apprenants de plus en plus important tout améliorant la réussite et en optimisant les coûts ? C'est le défi auquel **l'adaptive learning*** propose d'apporter une solution. De quoi s'agit-il ?

Les dispositifs d'adaptive learning sont basés sur des cours, des exercices ou des évaluations à réaliser en ligne qui s'adaptent à l'apprenant en temps réel. Le parcours de l'apprenant sera alors personnalisé en fonction de son rythme d'apprentissage, de ses difficultés ou de ses facilités ainsi que de ses préférences. Le résultat provient donc d'une combinaison entre :

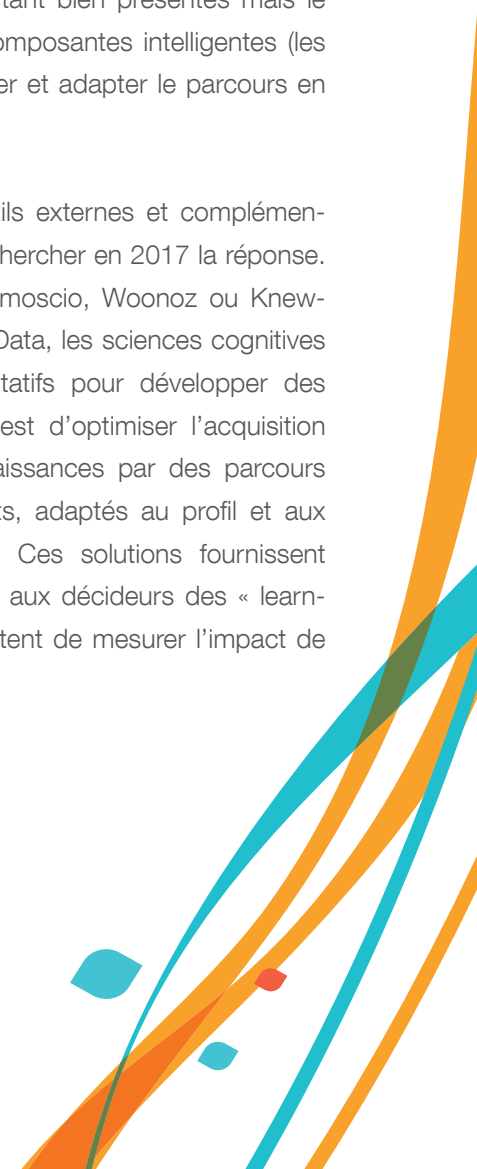
- Les objectifs d'apprentissage
- Les ressources pédagogiques
- Les modèles pédagogiques
- Le profil de l'apprenant : ses connaissances de base, ses préférences, ses aptitudes, ses objectifs

On notera au passage une différence entre le parcours adapté qui prend en compte ces différents points en début de formation et le parcours dynamique qui intègre ce que fait l'apprenant tout au long de sa formation.

* ou système d'apprentissage d'adaptatif

Les technologies actuelles des LMS et les normes telles que SCORM ou xAPI sont désormais matures pour porter l'adaptive learning mais l'offre actuelle semble ne pas avoir encore exploité les possibilités techniques offertes. Les LMS sont encore loin aujourd'hui des promesses de l'adaptive learning, se contentant de proposer des parcours libres, séquentiels ou simplement conditionnels (c'est-à-dire déterminés en fonction des résultats, des scores obtenus dans la ou les activités précédentes). Les données utilisateurs (datas) sont pourtant bien présentes mais le système nécessite des composantes intelligentes (les algorithmes) pour les traiter et adapter le parcours en conséquence.

C'est donc dans des outils externes et complémentaires aux LMS qu'il faut chercher en 2017 la réponse. Des éditeurs tels que Domoscio, Woonoz ou Knewton s'appuient sur le Big Data, les sciences cognitives et des algorithmes adaptatifs pour développer des solutions dont la finalité est d'optimiser l'acquisition et la rétention des connaissances par des parcours d'apprentissage intelligents, adaptés au profil et aux besoins des apprenants. Ces solutions fournissent ensuite aux formateurs et aux décideurs des « learning analytics » qui permettent de mesurer l'impact de l'apprentissage.



SOMMAIRE

- Équipe et méthodologie.....p.5
- Quel rôle pour un LMS ?.....p.7
- LMS open source ou LMS propriétaires ?....p.8
- MOOC : des plateformes spécifiques ? p.10
- LMS propriétaires p.11
- LMS open source p.23
- Comment lire les fiches ? p.32
- Bulletin d'adhésion..... p.34
- Lexique..... p.35



Équipe et méthodologie >>>

L'équipe

Créé à l'initiative de Noria Larose et de Jean-Luc Peuvrier, tous deux membres du bureau du FFFOD, le guide LMS et MOOC est désormais actualisé par les équipes de **Nell & Associés** et de **Stratice**.

Tout au long de l'année, un travail de veille et d'écoute mené auprès d'organismes de formation, de formateurs et d'entreprises permet d'identifier les tendances ainsi que les problématiques et les attentes des utilisateurs actuels et futurs de LMS.



La méthodologie

Notre objectif est de vous donner des repères et de faciliter votre compréhension des différentes offres. Nous avons souhaité présenter l'éventail le plus large possible de LMS. Parmi les plateformes propriétaires et les plateformes open source, nous avons donc retenu celles qui rassemblent le plus grand nombre d'utilisateurs et qui nous paraissent incontournables ainsi que quelques-unes, plus récentes, qui méritent notre attention. Pour choisir celle qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez arbitrer entre impératifs techniques, enjeux financiers, objectifs pédagogiques, attentes fonctionnelles et besoins organisationnels. Pour vous aider à réaliser ces

arbitrages, nous avons listé sept thématiques qui nous semblaient cruciales dans le choix d'une plateforme :

- La pédagogie
- Le design et l'ergonomie
- La technique
- Le suivi et le reporting
- Le déploiement
- Les services
- L'offre commerciale

À partir de ces thématiques, nous avons défini près de 220 critères. Parmi eux, certains concernent plus particulièrement les plateformes propriétaires et d'autres les plateformes open source.

L'étude des plateformes propriétaires

Nell & Associés a sollicité les éditeurs présents dans les éditions précédentes ainsi que les nouveaux entrants sur le marché et enfin ceux qui n'avaient pas souhaité figurer dans le guide par le passé.

Chaque éditeur a complété le questionnaire. Les réponses ont ensuite été retraitées et synthétisées, de façon à donner une vue synthétique de chaque plateforme.

Nous avons souhaité rester sur des évaluations objectives. Nous avons ainsi attribué à chaque plateforme une note de 1 à 5 sur des critères macro et rédigé quelques commentaires qui soulignent les points forts de chacune. Pour chaque critère, nous avons évalué le nombre de fonctionnalités ou d'options offertes en restant fidèles aux déclarations des éditeurs.

L'étude des plateformes open source

Pour les plateformes open source, l'étude s'appuie sur les résultats du benchmark de Stratice. Si la méthode diffère pour ces plateformes, c'est parce qu'il n'existe ni fiche commerciale ni fiche technique. Difficile également d'avoir des contacts directs avec certains éditeurs open source. Le benchmark à partir duquel les fiches ont été réalisées repose sur des tests effectués selon un protocole très précis. Certains des critères sont de ce fait difficiles à comparer entre propriétaires et open source. Ainsi, la compatibilité aux standards internationaux ou la compatibilité html5 n'ont pas pu être prises en compte pour les plateformes open source.

Le lecteur gardera donc à l'esprit que les évaluations données pour les LMS propriétaires ont été réalisées à partir de données déclaratives, alors que pour les LMS open source, ces évaluations ont été données à partir de tests réalisés.

Si l'objectif de ce guide est de permettre des comparaisons entre tous les LMS, celles réalisées au sein d'une même catégorie sont toutefois plus pertinentes.

Quel rôle pour un LMS ?

Avant de vous lancer dans le choix d'un LMS, vous vous demandez peut-être : « pour quelles raisons mon projet Digital Learning nécessite-t-il cette brique technologique ? »

Au fil des années, le cloud et la kyrielle d'applications en ligne sans cesse renouvelées ont démontré leur utilité dans les dispositifs de formation numérique. Or leur utilisation en tant qu'outils d'apprentissage peut désorienter certains collaborateurs ou apprenants qui ont besoin d'un environnement numérique de travail plus formel ou de plus de guidance. De plus, le décret relatif à la FOAD de la loi du 5 mars 2014 sur la formation professionnelle apporte de nouvelles exigences en matière de justification de l'exécution de l'action de formation. Sont désormais nécessaires, pour l'entreprise comme pour l'organisme de formation :

- Les justificatifs permettant d'attester de la réalisation des travaux exigés ;
- Les informations et données relatives au suivi de l'action, à l'accompagnement et à l'assistance du bénéficiaire par le dispensateur de la formation ;
- Les évaluations spécifiques, organisées par le dispensateur de la formation, qui jalonnent ou terminent la formation.

Face à ces exigences, les LMS disposent de fonctionnalités qui, pour une partie d'entre eux, font partie de leur ADN.

Tous les LMS qui figurent dans ce guide proposent les fonctionnalités suivantes :

- Mise à disposition de ressources d'apprentissage ;
- Mise à disposition d'activités d'apprentissage ;
- Mise à disposition de moyens de communication ;
- Organisation d'unités de formation : cours, parcours, modules ;
- Gestion des utilisateurs : enregistrement, inscription, groupe, droits, suivi ;
- Traçabilité des activités réalisées par l'apprenant et statistiques.

Ces fonctionnalités peuvent, dans certains cas, être complétées par d'autres permettant de créer des ressources individuellement ou en mode collaboratif, de suivre et stocker les différentes versions, de gérer des projets. On parle dans ce cas de LCMS, pour learning content management system.

LMS open source ou LMS propriétaire : quelles différences ?

Avant de comparer les fonctionnalités ou les coûts des LMS, vous pouvez faire un premier choix entre LMS propriétaire ou LMS open source. Pour faire simple, dans un cas, vous vous adosserez à une société, dans le second, vous compterez sur une communauté de développeurs et d'utilisateurs, bien que, dans certains cas, des entreprises soient à l'origine de ces LMS. Dans les deux cas, vous trouverez des solutions qui vous permettront de mettre en œuvre les stratégies pédagogiques et le dispositif de formation que vous souhaitez.

Origine des LMS

Le marché des LMS existe depuis une vingtaine d'années. Si la plupart des LMS open source ont été conçus, à l'origine, par et pour des établissements de formation ou des universités, on note aujourd'hui que des entreprises développent des LMS pour des objectifs spécifiques et les mettent ensuite à disposition en open source. Rappelons toutefois que l'open source est caractérisé par deux notions indissociables : la gratuité et l'accès au code de l'application. Les LMS propriétaires sont des produits issus de sociétés informatiques le plus souvent privées, pas nécessairement liées au secteur de l'éducation.

Pérennité des LMS

Les développements informatiques des LMS open source sont assurés, compte tenu de ce qui est dit plus haut, soit par les éditeurs d'origine, soit par des communautés de développeurs plus ou moins bien identifiées, de tailles et d'origines diverses. Plus le nombre d'utilisateurs est important, plus la communauté l'est également, assurant en cela les correctifs et les évolutions fonctionnelles. Le support technique pourra être trouvé auprès d'autres utilisateurs ou auprès de prestataires de services spécialisés, en fonction du budget que vous aurez prévu d'y consacrer. Donc plus un LMS open source est utilisé dans le monde, plus vous avez de chances de pouvoir l'utiliser longtemps et de bénéficier de fonctionnalités évolutives.

Les LMS propriétaires évoluent, eux, selon le roadmap défini par la société qui en détient le code. Si celle-ci

est à l'écoute des attentes de ses clients et du marché, elle développera régulièrement de nouvelles fonctionnalités, à condition qu'elle y voit un avantage concurrentiel et la perspective d'un retour sur investissement. Les éditeurs de LMS sont des entreprises soumises aux mêmes lois économiques que toutes les sociétés de service. Vous jugerez donc de la pérennité de votre prestataire LMS comme de tout autre fournisseur en tenant compte de son chiffre d'affaires, de ses investissements en R&D, de ses moyens humains et matériels, et enfin de sa solidité financière.

L'étendue des fonctionnalités

Quel que soit le type de plateforme, vous trouverez des LMS aux fonctionnalités basiques ou très étendues. Si l'on considère que le choix d'un LMS est en partie réalisé par l'adéquation entre les fonctionnalités proposées et les besoins exprimés dans le cahier des charges, la dichotomie open source/propriétaires ne constitue pas un premier critère de sélection. La différence majeure réside dans l'ADN de chacun d'eux. En open source, vous pouvez développer n'importe quelle fonctionnalité ou bénéficier de celles développées par d'autres et mises à la disposition de la communauté. Un LMS propriétaire est assimilable à n'importe quel logiciel. Il dispose de fonctionnalités définies et connues à l'avance et, si la possibilité vous est donnée de faire faire par l'éditeur des adaptations (de moins en moins possible en mode SaaS), vous serez en général le seul utilisateur et le seul à en assumer les coûts.

Des modes de commercialisation et des coûts différents

Si l'idée reçue du « coût zéro » des LMS open source tend à disparaître, c'est parce que l'expérience a démontré que les dépenses se situent ailleurs que dans le progiciel (hébergement, installation, paramétrages, support aux utilisateurs...). En open source les coûts sont donc essentiellement humains, qu'ils soient internes ou externes. On notera que le mode Saas ou cloud tend à se développer à l'initiative de prestataires de services. Les LMS propriétaires ont considérablement changé leurs modes de commercialisation. L'acquisition de la licence a quasi disparu au profit de la location, elle-même remplacée par le cloud et le mode Saas.

Les questions techniques

Avec un LMS open source, il est possible de modifier les fonctionnalités de base par ajout de plug-ins ou par modification du code. Ce type de manipulation n'est associé à aucune garantie de fonctionnement, à l'instant T ou par la suite, en fonction des mises à jour du noyau de base. En effet, la communauté des développeurs ne peut pas être responsable des modifications faites par tout un chacun. À l'inverse, un éditeur peut garantir qu'une nouvelle fonctionnalité proposée lors d'une mise à jour est compatible avec les anciennes (même si des surprises sont toujours possibles).

Les technologies utilisées pour la conception des LMS sont aussi variées chez les éditeurs qu'en open source, même s'il est naturel que les LMS open source privilégient les outils du même nom. Les LMS open source nécessitent des compétences informatiques plus étendues, de l'installation à l'administration quotidienne. Si vous n'avez pas ces compétences en interne, vous pouvez confier ces tâches à un prestataire de services. Notons toutefois au passage qu'une installation basique, à des fins



Vous achetez dans ce cas un service à l'éditeur sans avoir à vous soucier des moyens techniques et humains nécessaires. Vous pourrez y trouver un intérêt par une gestion simplifiée et le plus souvent adaptée à votre usage, en fonction du nombre d'utilisateurs (et parfois du nombre de cours/parcours). Impossible toutefois de dire quel type de LMS est le moins cher sans une étude systémique car de nombreux facteurs, quelquefois périphériques au LMS lui-même, pèsent sur le coût total de possession.

d'expérimentation par exemple, est à la portée de la plupart des internautes avertis. Vous pouvez aussi vous tourner vers un éditeur. Celui-ci intègre dans le service toutes les composantes techniques de votre projet : l'hébergement, l'installation, les paramétrages, le support aux utilisateurs, la sécurité... En revanche, si vous faites le choix d'acquérir le LMS d'un éditeur et de l'héberger sur votre serveur (option devenue très rare et onéreuse), vous devrez disposer des mêmes compétences que pour un LMS open source.

À NOTER

Le choix de l'acquisition d'une licence, afin d'héberger le LMS sur les infrastructures propres de l'entreprise, peut être dicté par des questions de sécurité des données : une entreprise peut être réticente à confier à un tiers extérieur des informations sur son personnel ou ses process.

MOOC : des plateformes spécifiques ?

Les MOOC (massive open online course)

Les premiers cours massifs, ouverts, gratuits, en ligne ont été créés dès 2012 par de prestigieuses universités américaines, dont le MIT, Harvard et Stanford. Il s'agissait pour elles d'offrir gratuitement à plusieurs millions d'étudiants des cours en ligne dispensés par des professeurs reconnus. Outre cet objectif philanthropique, citons-en deux autres : faire rayonner l'image de l'université au-delà des frontières et recruter les meilleurs étudiants du monde. En France, c'est en janvier 2014 que la plateforme FUN (France Université Numérique) a été lancée par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. En 2016, FUN a proposé 264 MOOC auxquels il faut ajouter ceux d'acteurs privés de plus en plus nombreux. Les entreprises ont également décliné cette approche pédagogique auprès de leurs salariés, clients ou futurs clients, on parle dans ce cas de COOC (corporate online open course) ou de SPOC (small private online course).

Quelles sont les spécificités des MOOC ?

Un MOOC dure généralement entre 4 semaines et 6 mois. Le temps d'investissement d'un inscrit à un MOOC varie entre 1h et 10h par semaine. Selon Cécile Dejoux, qui a animé le MOOC « Du manager au leader » à partir de 2014 sur la plateforme FUN, un MOOC est constitué d'un tiers de cours, d'un tiers d'échanges collaboratifs et d'un tiers d'activités et évaluations. Les MOOC induisent ainsi un mode de construction des connaissances basé sur plusieurs types d'interactions : entre les participants, entre les participants et les ressources mises à leur disposition, repérées ou produites par eux, et entre les participants et les animateurs. Plutôt que de se focaliser sur la transmission d'informations, les étudiants peuvent

contribuer à des projets, à des activités d'exploration et de co-construction des connaissances. Compte tenu du nombre d'inscrits – massif –, l'apprentissage, le tutorat et l'évaluation se font aussi par les pairs, l'enseignant adoptant lui la position d'éditeur de contenus comme cela se passe dans la validation des revues scientifiques.

Peut-on parler de plateformes de MOOC ?

Le débat est effectivement ouvert. Certains d'entre nous pensent que oui, car le mode d'apprentissage collaboratif (échanges, discussions, co-construction et évaluations par les pairs) induit par les MOOC nécessite des plateformes plus ouvertes et plus conviviales que les plateformes LMS. D'autres pensent qu'il est possible de diffuser un MOOC sur n'importe quelle plateforme open source offrant des espaces où créer des ressources variées et des activités collaboratives riches. C'est la raison pour laquelle nous n'avons pas créé dans ce guide de partie dédiée aux plateformes de MOOC. Vous trouverez donc dans les parties « plateformes propriétaires » et « plateformes open source » plusieurs plateformes résolument « orientées MOOC » et qui, en France, ont servi de supports à un certain nombre de MOOC. Il s'agit de :

PLATEFORMES ORIENTÉES MOOC

Solerni.....	p.22
Canvas.....	p.24
Moodle.....	p.29
edX.....	p.31

PROPRIÉTAIRES

En France, le marché des LMS est dominé par des éditeurs français (*ou francophones*). La plupart, tels Treelearning, Cornerstone, CrossKnowledge, Talentsoft, MOS, MindOnSite, Onlineformapro, FuturSkill, ou encore XPERTEAM, ont développé leur propre plateforme. Expertus ONE et Saba témoignent de la présence des éditeurs américains. Pour les MOOC, mentionnons, entre autres, Solerni.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

AgoraLearning

« Suite logicielle pour la formation de demain »

AgoraLearning est une plateforme qui propose une solution de formation complète alliant présentiel, e-learning (modules au format SCORM ou AICC) et classes virtuelles. La plateforme est disponible gratuitement.

UTILISATEURS

400 000

VERSION

4.4

MODE

Saas

PÉDAGOGIE

LCMS :	oui
Gestion des parcours :	oui
Individualisation :	●●●●●
Création d'évaluations :	●●●●●
Gestion des médias :	●●●●●
Mode collaboratif :	●●●●●
Échanges :	●●●●●
Glossaire :	oui

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Simple d'utilisation.

Responsive design :	oui
Interface différente pour poste informatique, pour smartphone et tablette	
Personnalisation graphique :	oui
Personnalisation de l'interface par l'utilisateur :	oui
Création de favoris par l'utilisateur : ..	non
Nombre de clics pour accéder à un module : 3 (un à l'ouverture du navigateur, un pour se connecter et un pour lancer le module directement sur la page d'accueil)	
Gestion des langues :	●●●●●
Gamification :	●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité :	●●●●●
Interfaçage :	●●●●●
Navigateurs :	●●●●●
Modularité de la plateforme :	●●●●●
Gestion des utilisateurs :	●●●●●
Dimension nomade :	●●●●●
Application disponible :	non
Système d'exploitation :	Linux

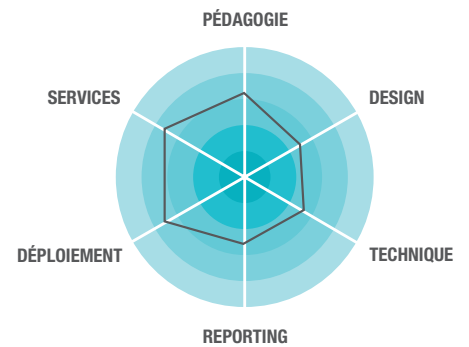
SUIVI ET REPORTING

Standards :	●●●●●
Tracking :	●●●●●
Rapports de suivi :	●●●●●
E-mailing automatisés :	oui

DÉPLOIEMENT

LES + : Déploiement dans la semaine pour les produits sur étagère.

Commercialisation des formations en ligne :	●●●●●
Gestion des inscriptions :	●●●●●
Temps moyen de paramétrage : de l'instantané à plusieurs semaines	
Nb de jours de formation pour prise en main débutant :	1 jour
Nb de jours de formation pour prise en main expert :	1 jour



SERVICES

Maintenance :	20 personnes
Hotline :	4 personnes
Forum utilisateurs :	oui
Documentation technique :	oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **12 mois**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	Logipro
Année de création	1997
Capital social	50 000 €
Nb de salariés (monde)	35
Nb de salariés (France)	35
Nb de développeurs	16
CA total	1 000 000 €
% du CA LMS	70 %
Investissement en R&D	30 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Cornerstone Learning

« Realise your potential »

Depuis 1999, Cornerstone OnDemand aide les organisations de toutes tailles à gérer le parcours du collaborateur depuis une plateforme unique, du recrutement aux évaluations de compétences, en passant par la formation.

UTILISATEURS

22
millions

VERSION

Cloud

MODE

Saas

PÉDAGOGIE

LES + : Le système LCMS de Cornerstone permet de créer des contenus rapides, de publier et de déployer des contenus multimédia riches.

LCMS : **oui**
 Gestion des parcours :
 Individualisation :
 Création d'évaluations :
 Gestion des médias :
 Mode collaboratif :
 Échanges :
 Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Plus de 20 widgets prédéfinis configurables pour la page d'accueil d'un utilisateur, sans aucun besoin de connaissances en programmation.

Responsive design : **oui**
 Interface **différente** pour poste informatique, smartphone et tablette
 Personnalisation graphique : **oui**
 Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
 Création de favoris par l'utilisateur : .. **non**
 Nombre de clics pour accéder à un module : **non communiqué**
 Gestion des langues :
 Gamification :

TECHNIQUE

Sécurité :
 Interfaçage :
 Navigateurs :
 Modularité de la plateforme :
 Gestion des utilisateurs :
 Dimension nomade :
 Application disponible : **oui**
 Systèmes d'exploitation : **non communiqué**

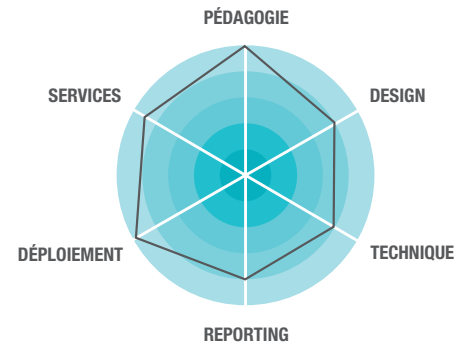
SUIVI ET REPORTING

LES + : La plateforme intègre également un outil sophistiqué de génération de rapports sur mesure permettant de créer un nombre illimité de rapports très spécifiques.

Standards :
 Tracking :
 Rapports de suivi :
 E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne :
 Gestion des inscriptions :
 Temps moyen de paramétrage : **variable selon les projets**
 Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **variable selon les projets**
 Nb de jours de formation pour prise en main expert : **variable selon les projets**



SERVICES

LES + : Cornerstone propose quatre packs d'assistance qui varient en termes d'accessibilité, de disponibilité et de services pour s'adapter à tout type d'organisation.

Maintenance : **non communiqué**
 Hotline :
 Forum utilisateurs : **oui**
 Documentation technique : **oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **sur demande**
 Renouvellement : **sur demande**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société .. Cornerstone On Demand
 Année de création 1999
 Capital social Non communiqué
 Nb de salariés (monde) 1 511
 Nb de salariés (France) Non communiqué
 Nb de développeurs Non communiqué
 CA total 263 millions \$
 % du CA LMS Non communiqué
 Investissement en R&D 11 à 14 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

CrossKnowledge Learning Suite

« New learning Experience Blended »

CrossKnowledge propose une plateforme LMS depuis 2009. Elle dispose également d'un catalogue très large de contenus e-learning, disponibles en 17 langues. Une destinée résolument internationale.

UTILISATEURS

7 millions

VERSION

16

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Les apprenants peuvent facilement partager des ressources sur les réseaux sociaux notamment Instagram, Pinterest, Twitter.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Échanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : La plateforme a été gamifiée depuis 2015: badges, leaderboard, points... Partage d'un certificat LinkedIn

- Responsive design : **oui**
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : ... **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **4** (un clic pour s'authentifier, un pour choisir la formation, un pour ouvrir la page consacrée au module et un pour lancer le module)
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Application désormais disponible sur iOS et Android pour consulter les modules offline.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : ... **oui** (iPhone et Android)
- Systèmes d'exploitation : **Linux**

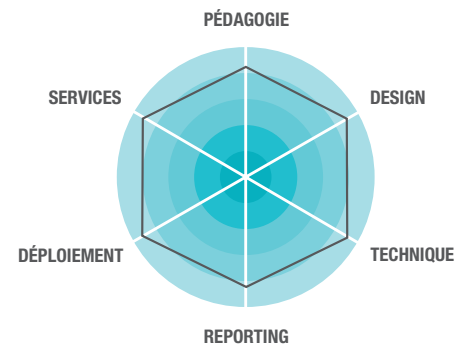
SUIVI ET REPORTING

LES + : Des rapports puissants avec automatisation d'envoi d'e-mails de suivi.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : ... **8 à 12 semaines**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **2 jours**



SERVICES

- Maintenance : **non communiqué**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**
- al d'utilisateurs : **50**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : .. **selon contrat**
- Renouvellement : **selon contrat**
- Abonnement : **annuel selon consommation ou nombre d'utilisateurs**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société CrossKnowledge
- Année de création 2000
- Capital social Non communiqué
- Nb de salariés (monde) 300
- Nb de salariés (France) 130
- Nb de développeurs 30
- CA total 50 millions €
- % du CA LMS 80 %
- Investissement en R&D 20 %
- Société française acquise en mai 2014 par le groupe américain Wiley.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

ExpertusONE

« Where Learning means Business »

Fondée en 1998 aux États-Unis, Expertus a lancé sa plateforme LMS en 2009. Dès son lancement, Expertus l'a pensée pour un usage mobile et global. Elle est adaptée aux gros volumes d'apprenants.

UTILISATEURS

1

millions

VERSION

4.6

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : On peut concevoir des parcours modulaires à géométrie variable. Les apprenants peuvent recommander une ressource par mail.

LCMS :	non
Gestion des parcours :	●●●●●
Individualisation :	●●●●●
Création d'évaluations :	●●●●●
Gestion des médias :	●●●●●
Mode collaboratif :	●●●●●
Échanges :	●●●●●
Glossaire :	non

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Gamification très puissante, avec des outils de classement entre les utilisateurs.

Responsive design :	oui
Interface différente pour poste informatique, smartphone et tablette	
Personnalisation graphique :	oui
Personnalisation de l'interface par l'utilisateur :	oui
Création de favoris par l'utilisateur : ..	non
Nombre de clics pour accéder à un module :	2 ou 3
Gestion des langues :	●●●●●
Gamification :	●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Très axée sécurité. Elle a déjà supporté 10 000 connexions simultanées.

Sécurité :	●●●●●
Interfaçage :	●●●●●
Navigateurs :	●●●●●
Modularité de la plateforme :	●●●●●
Gestion des utilisateurs :	●●●●●
Dimension nomade :	●●●●●
Application disponible : oui (<i>ExpertusONE Mobile App</i>)	
Système d'exploitation : Linux (<i>RedHat ou CentOS</i>)	

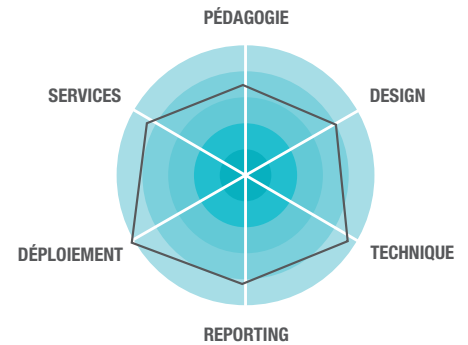
SUIVI ET REPORTING

LES + : Les principaux standards (dont TinCAN xAPI) sont supportés.

Standards :	●●●●●
Tracking :	●●●●●
Rapports de suivi :	●●●●●
E-mailing automatisés :	oui

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne :	●●●●●
Gestion des inscriptions :	●●●●●
Temps moyen de paramétrage :	4 à 6 semaines
Nb de jours de formation pour prise en main débutant : 1 jour	
Nb de jours de formation pour prise en main expert : 2 jours	



SERVICES

Maintenance :	50 personnes
Hotline :	●●●●●
Forum utilisateurs :	oui
Documentation technique :	oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : ...	1 an
Nombre minimal d'utilisateurs :	500
Abonnement : ...	par seuils d'utilisateurs (licences annuelles ou mensuelles sur une base annuelle)

QUELQUES CHIFFRES

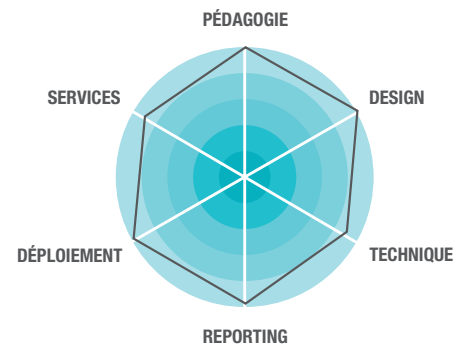
Nom de la société	Expertus Inc
Année de création	1998
Capital social	Non communiqué
Nb de salariés (monde)	250
Nb de salariés (France)	2
Nb de développeurs	38
CA total	Non communiqué
% du CA LMS	Non communiqué
Investissement en R&D	30 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

MOS Chorus

« Smart Learning Solutions »

MOS Chorus est une plateforme qui combine outil d'administration, éditeur de contenu, éditeur de style, éditeur d'interface, et s'adapte à l'environnement de ses clients.



UTILISATEURS

2,5
millions

VERSION

R1.042

MODE

Licence et Saas

PÉDAGOGIE

LES + : Co-crédation de contenu : le contenu est éditable par l'utilisateur (créer des activités ou ajouter des documents).

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Crédation d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Échanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface de l'apprenant très paramétrable au niveau graphique, mais aussi fonctionnel, et même sonore.

- Responsive design : **oui**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Crédation de favoris par l'utilisateur : ... **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **1 à 3**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : .. **oui (MosPlayer)**
- Système d'exploitation : **Windows**
- Hébergement en Suisse

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **1 à 2 jours**

SERVICES

- Maintenance : **4 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : .. **6 mois**
- Renouvellement : .. **automatique mensuel**
- Pour les organismes de formation : **offre par participant.**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société MOS MindOnSite
- Année de création 2001
- Capital social Non communiqué
- Nb de salariés (monde) 15
- Nb de salariés (France) 4
- Nb de développeurs 7
- CA total Non communiqué
- % du CA LMS 100 %
- Investissement en R&D 20 %
- Partenaires : Demos Group, et pour les contenus : ITycom, Éditions ENI, STS project management training, Serious Factory...

Comment choisir sa plateforme LMS ?

OnlineManager

« L'assurance de l'excellence »

Au coeur de la solution e-learning globale conçue par ONLINEFORMAPRO, OnlineManager est la plateforme LMS chargée du déploiement et du suivi pédagogique et administratif des formations.

UTILISATEURS

8
millions

VERSION

2016

MODE

SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Permet de gérer le tutorat à distance. La plateforme peut être reliée aux autres briques de la solution e-learning d'Onlineformapro.

LCMS :	oui
Gestion des parcours :	●●●●●
Individualisation :	●●●●●
Création d'évaluations :	●●●●●
Gestion des médias :	●●●●●
Mode collaboratif :	●●●●●
Échanges :	●●●●●
Glossaire :	oui

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive design :	oui
Interface unique pour poste informatique, pour smartphone et tablette	
Personnalisation graphique :	oui
Personnalisation de l'interface par l'utilisateur :	oui
Création de favoris par l'utilisateur : ...	oui
Nombre de clics pour accéder à un module : 2	
Gestion des langues :	●●●●●
Gamification :	●●●●●

TECHNIQUE

Sécurité :	●●●●●
Interfaçage :	●●●●●
Navigateurs :	●●●●●
Modularité de la plateforme :	●●●●●
Gestion des utilisateurs :	●●●●●
Dimension nomade :	●●●●●
Application disponible :	oui (iPhone et Android)
Système d'exploitation :	Linux

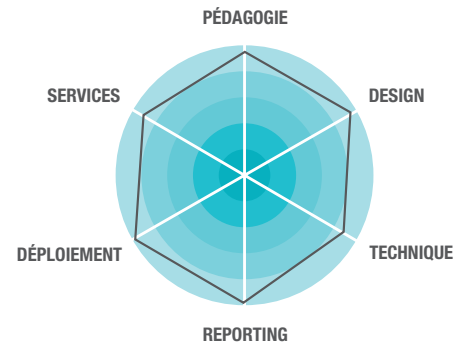
SUIVI ET REPORTING

LES + : Une console permet de créer selon de nombreux critères administratifs et pédagogiques ses propres statistiques.

Standards :	●●●●●
Tracking :	●●●●●
Rapports de suivi :	●●●●●
E-mailing automatisés :	oui

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne :	●●●●●
Gestion des inscriptions :	●●●●●
Temps moyen de paramétrage : ...	1/2 jour
Nb de jours de formation pour prise en main débutant :	1 jour
Nb de jours de formation pour prise en main expert :	2 jours



SERVICES

Maintenance :	7 personnes
Hotline :	●●●●●
Forum utilisateurs :	oui
Documentation technique :	oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : ..	1 mois
Renouvellement :	sur acceptation du devis
Offre :	par paliers (selon nombre d'utilisateurs)

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	...ONLINEFORMAPRO
Année de création 1999
Capital social 1,1 million €
Nb de salariés (monde) 88
Nb de salariés (France) 88
Nb de développeurs 53
CA total 4 millions €
% du CA LMS 38 %
Investissement en R&D 12 %

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Saba

« Unmatched in capabilities and easy to implement »

Société californienne fondée en 1997, SABA offre une plateforme LMS ouverte, évolutive et solide. Elle propose aussi des outils de travail collaboratif, de gestion des compétences et des talents.

UTILISATEURS

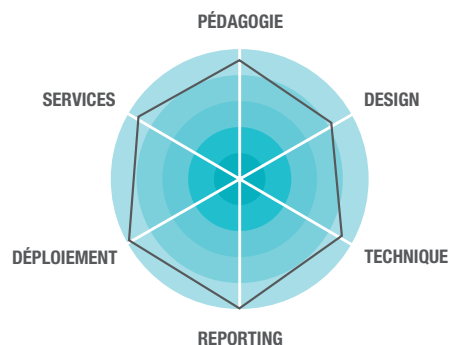
31
millions

VERSION

U28

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Solution complète facilitant l'individualisation du parcours. Propose aussi un outil de collaboration synchrone (classe virtuelle).

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Échanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

- Responsive design : **oui**
- Interface **différente** pour poste informatique, pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : ... **oui**
- Nombre de clics pour accéder à un module : **2 (1 depuis le plan de formation)**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : LMS particulièrement approprié pour les gros volumes : a déjà atteint 20 000 connexions simultanées !

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : **non communiqué**
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **oui (Saba Cloud et Saba Meeting)**
- Système d'exploitation : **non communiqué**

SUIVI ET REPORTING

LES + : Intégration des compétences possible.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **5 jours à 5 semaines**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **12,5 heures d'e-learning**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 jours**

SERVICES

- Maintenance : **non communiqué**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : ... **non communiqué**
- Renouvellement : **non communiqué**
- Abonnement : **non communiqué**

QUELQUES CHIFFRES

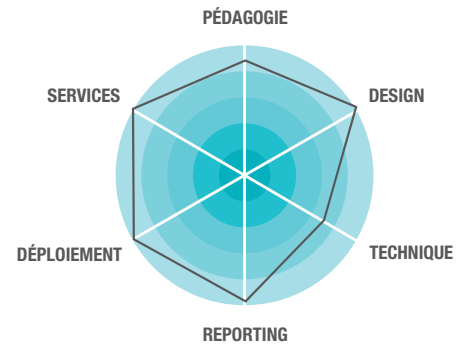
- Nom de la société SABA
- Année de création 1997
- Capital social 400 millions \$
- Nb de salariés (monde) 800
- Nb de salariés (France) 12
- Nb de développeurs Non communiqué
- CA total 120 milliards \$
- % du CA LMS 70 - 80 %
- Investissement en R&D Non communiqué

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Solerni

« Learning is business »

Solerni est la plateforme du groupe Orange, élaborée à partir d'un noyau open source Moodle. Elle place la technique au service de la pédagogie et privilégie l'ingénierie pédagogique centrée sur les apprenants, les activités et les interactions.



UTILISATEURS

120 000

VERSION

2.0

MODE

Saas

ORIENTÉE MOOC

PÉDAGOGIE

LES + : Player enrichi permettant de placer des «marque-pages» partageables sur le flux vidéo

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Échanges : ●●●●●
- Glossaire : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Un soin particulier a été apporté à l'ergonomie et au design afin d'enrichir l'expérience utilisateur.

- Responsive design : **oui**
- Interface **différente** pour smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface : **oui**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Orange a sollicité plusieurs de ses laboratoires de recherche pour développer de nouvelles fonctionnalités.

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Systèmes d'exploitation : **Debian**
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **non**
- Hébergement en France.

SUIVI ET REPORTING

LES + : Un grand nombre d'indicateurs disponibles.

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **1 à 3 jours suivant expertise**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **3 heures**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **5 jours**

SERVICES

- Maintenance : .. **20 personnes (en France)**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **1 mois**
- Renouvellement mensuel : **oui**
- Flexibilité : **oui**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société Orange
- Année de création 2013
- Capital social 10 595 541 532 €
- Nb de salariés (monde) 155 000
- Nb de salariés (France) 98 000
- Nb de développeurs > 14 sur Solerni (+ ensemble des développeurs du consortium Moodle)
- CA total 40 milliards €
- % du CA LMS Non communiqué
- Investissement en R&D Non communiqué
- Partenaires : Crédit Agricole, BPCE, Altran, Réunion des Musées Nationaux...

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Syfadis Suite

« Élever la compétence en performance »

FuturSkill Digital est depuis 2011 une marque de ManpowerGroup. Lancée en 2001, la plateforme est disponible en mode SaaS, mais peut aussi être hébergée sur des serveurs internes.

UTILISATEURS

3
millions

VERSION

5.5

MODE

Licence et Cloud

PÉDAGOGIE

LES + : Interfaçage avec Adobe Connect, Webex et Google Hangout.

LCMS :	non
Gestion des parcours :
Individualisation :
Création d'évaluations :
Gestion des médias :
Mode collaboratif :
Échanges :
Glossaire :	oui

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Syfadis Suite permet d'accroître l'implication des apprenants avec la notion de badge et le séquençage des activités par semaine, à l'image de ce qui se pratique au sein d'un MOOC.

Responsive design :	oui
Interface différente pour poste informatique, pour smartphone et tablette	
Personnalisation graphique :	oui
Personnalisation de l'interface :	oui
Personnalisation de l'interface par l'utilisateur :	oui
Nombre de clics pour accéder à un module : non communiqué	
Gestion des langues :
Gamification :

TECHNIQUE

LES + : LMS sûr et adaptable. L'application mobile est accessible en mode offline ou online.

Sécurité :
Interfaçage :
Navigateurs :
Modularité de la plateforme :
Gestion des utilisateurs :
Dimension nomade :
Application disponible :	oui (MySyfadis)
Système d'exploitation :	Windows

SUIVI ET REPORTING

LES + : Des rapports de suivi personnalisables.

Standards :
Tracking :
Rapports de suivi :
E-mailing automatisés :	oui

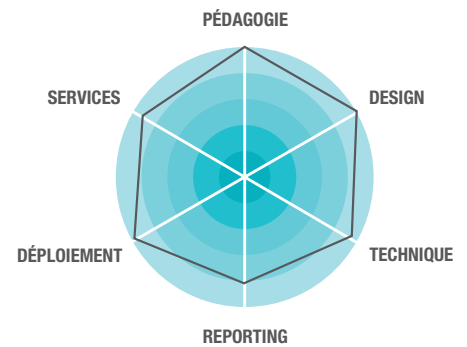
DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne :
Gestion des inscriptions :
Temps moyen de paramétrage : 1 à 8 jours	
Nb de jours de formation pour prise en main débutant :	1 à 3 heures
Nb de jours de formation pour prise en main expert :	2 à 6 jours



FuturSkill®

ManpowerGroup



SERVICES

Maintenance :	5 personnes
Hotline :
Forum utilisateurs :	oui
Documentation technique :	oui
Support technique assuré en français et en anglais	

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement :	
plusieurs offres disponibles	
Renouvellement : ... automatique mensuel	
Abonnement : ... selon la consommation ou le nombre d'utilisateurs	
Démonstration : ... possible sur demande à digital@futureskill.fr	

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	FuturSkill Digital
Année de création	2001
Capital social	65 426 €
Nb de salariés (monde)	132
Nb de salariés (France)	48
Nb de développeurs	14
CA total	19 millions €
% du CA LMS	100 %
Investissement en R&D	35 % de la masse salariale / Société française acquise en 2011 par Manpower Group.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Talentsoft LMS

« Un LMS simple et puissant qui répond aux enjeux du digital learning »



Talentsoft Learning, anciennement E-doceo, propose à ses clients une large gamme de logiciels pour les accompagner dans la mise en place de leurs formations en blended learning et la valorisation de leur capital pédagogique.

UTILISATEURS

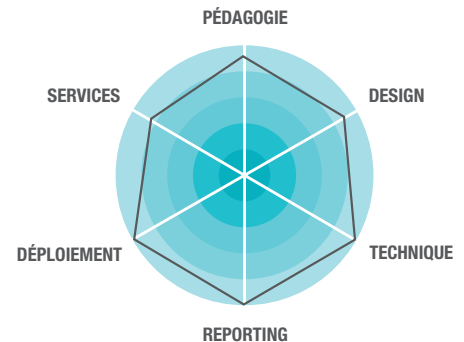
6
millions

VERSION

7

MODE

SaaS



PÉDAGOGIE

LES + : Une nouvelle solution de classe virtuelle est disponible au sein de la plateforme avec le package commercial « Learning & coaching » ou « Learning full ». LCMS collaboratif.

- LCMS : **oui**
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Échanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Un système de récompenses : l'apprenant remporte jusqu'à 5 étoiles en fonction de son degré d'implication dans son parcours. Il existe également un widget de classement des utilisateurs.

- Responsive design : **oui**
- Interface **différente** pour poste informatique, smartphone et tablette
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **oui**
- Création de favoris par l'utilisateur : ... **oui**
- Nb de clics pour accéder à un module : **3** (un à l'ouverture du navigateur, un pour se connecter et un pour lancer le module directement sur la page d'accueil)
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Dimension nomade : ●●●●●
- Application disponible : **oui**
- Systèmes d'exploitation : **Windows ou Linux**

SUIVI ET REPORTING

- Standards : ●●●●●
- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Commercialisation de formations en ligne : ●●●●●
- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen de paramétrage : **3 à 20 jours** (selon le niveau d'organisation client à reproduire dans le LMS, l'interfaçage et les processus métiers)
- Moyenne constatée : **7 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **2 jours**

SERVICES

- Maintenance : **9 personnes**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

OFFRE

- Durée minimale de l'abonnement : **par contrat**
- Renouvellement : **automatique annuel**
- Abonnement : **annuel par paliers**

QUELQUES CHIFFRES

- Nom de la société TALENTSOFT LEARNING
- Année de création 2002
- Capital social 302 000
- Nb de salariés (monde) 570
- Nb de salariés (France) 500
- Nb de développeurs 31
- CA total 8,14 millions €
- % du CA LMS 53 %
- Investissement en R&D 17 %
- E-Doceo acquise en 2016 par Talentsoft
- Partenaires : Lacoste, Veolia, Pierre Fabre, Areva.

Comment choisir sa plateforme LMS ?

WBT Manager

« We learn, we do, we share »

Depuis la sortie de la version 3, XPERTEAM propose des modules optionnels : Portail, Social learning, e-commerce et classe virtuelle. La plateforme est également accessible en mode Saas.

UTILISATEURS

1 800 000

VERSION

3.7

MODE

Licence et Saas

PÉDAGOGIE

LES + : Intégration d'activités notées par des tuteurs dans le parcours de formation.

LCMS :	oui (WBT studio)
Gestion des parcours :	●●●●●
Individualisation :	●●●●●
Création d'évaluations :	●●●●●
Gestion des médias :	●●●●●
Mode collaboratif :	●●●●●
Échanges :	●●●●●
Glossaire :	oui

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : La gamification a été renforcée avec l'ajout d'un système de badges.

Responsive design :	oui
Interface différente pour poste informatique, pour smartphone et tablette	
Personnalisation graphique :	oui
Personnalisation de l'interface par l'utilisateur :	oui
Création de favoris par l'utilisateur : ...	oui
Nombre de clics pour accéder à un module : 4	
Gestion des langues :	●●●●●
Gamification :	●●●●●

TECHNIQUE

LES + : La plateforme a déjà été interfacée avec Training Orchestra, SAP, PeopleSoft, Neeva, Alcuin, Salesforce...

Sécurité :	●●●●●
Interfaçage :	●●●●●
Navigateurs :	●●●●●
Modularité de la plateforme :	●●●●●
Gestion des utilisateurs :	●●●●●
Dimension nomade :	●●●●●
Application disponible :	oui
Système d'exploitation :	Windows

SUIVI ET REPORTING

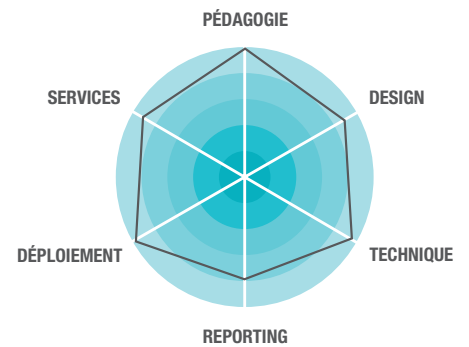
Standards :	●●●●●
Tracking :	●●●●●
Rapports de suivi :	●●●●●
E-mailing automatisés :	oui

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne :	●●●●●
Gestion des inscriptions :	●●●●●
Temps moyen de paramétrage : ...	3 jours
Nb de jours de formation pour prise en main débutant :	1/2 journée
Nb de jours de formation pour prise en main expert :	2 jours



xperteam
Digital Learning Experience



SERVICES

Maintenance :	6 personnes
Hotline :	●●●●●
Forum utilisateurs :	oui
Documentation technique :	oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : . **36 mois pour l'abonnement (Saas) et en licence annuelle en standard (ou 3 mois en option)**
Renouvellement : .. **automatique mensuel**
Abonnement : .. **selon le nombre d'utilisateurs (à la hausse et à la baisse d'un mois sur l'autre, sur la base des comptes activés ou désactivés)**

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	XPERTEAM
Année de création	1996
Capital social	51 000 €
Nb de salariés (monde)	18
Nb de salariés (France)	18
Nb de développeurs	10
CA total	2 100 K €
% du CA LMS	80 %
Investissement en R&D	16 %

OPEN SOURCE

Les LMS open source ont été élaborés soit par des communautés de développeurs (*Moodle*), soit par des associations à but non lucratif (*Chamilo*, *Claroline Connect*, *Ilias*), soit par des structures liées à des universités ou des écoles (*Open Olat*), soit par des entreprises (*Dokeos*, *Canvas*). Nous vous invitons à découvrir les sept LMS retenus en 2017.

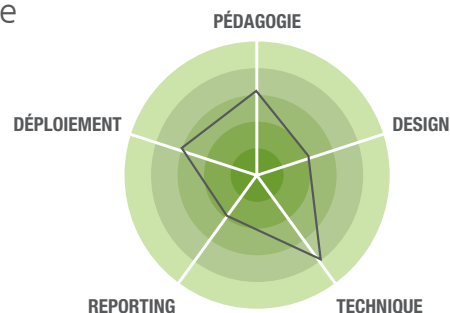
Comment choisir sa plateforme LMS ?

Canvas

« Plus qu'un produit, un nouveau souffle d'air frais »



Canvas a été conçu en 2011 par la société Instructure, entreprise américaine de 400 personnes. Une communauté active est organisée à travers des forums et des guides en langue anglaise.



ORIENTÉE MOOC

PÉDAGOGIE

LES + : Outil auteur intégré. Possibilités d'interfaçage avec des applications LTI. Intégration poussée avec les réseaux sociaux. Possibilité de renvoyer des commentaires audio et vidéo aux travaux rendus.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Gestion des compétences : ●●●●●
- Travail collaboratif : ●●●●●
- Communication : ●●●●●
- Glossaire : **non**
- Portfolio : **oui** (interfaçage LTI avec Campus Pack)
- Badges : **oui** (interfaçage LTI avec Openbadges et Open Badge Factory)

DESIGN ET ERGONOMIE

- Responsive design : **oui**
- Interfaces **différentes** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'administrateur : **oui** (mais limitée à des réglages d'accessibilité)
- Choix de l'interface par l'utilisateur : **non**
- Gestion des langues : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Possibilité d'exporter les cours au format Epub.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage avec services web : ●●●●●
- Navigateurs : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Apps pour terminaux mobiles : **oui**

SUIVI ET REPORTING

- Tracking : ●●●●●
- Exportation du tracking : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

LES + : Gestion décentralisée des enregistrements et des inscriptions.

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **3 à 4 jours pour la version de base**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**

SERVICES

- Maintenance : ... par la société Instructure
- Forum utilisateurs : **oui** (anglais)
- Documentation technique : **oui**

INFOS

- Site officiel www.instructure.com
- Année de création 2011

Comment choisir sa plateforme LMS ?

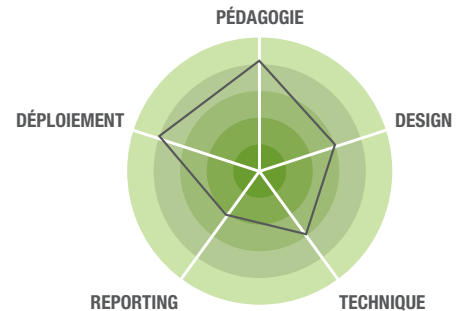
Chamilo

« E-learning and collaboration software »

Chamilo est développé sous l'égide de l'association belge à but non lucratif Chamilo. Elle organise et coordonne la communauté des développeurs. Des communautés locales d'utilisateurs existent.

VERSION

1.11.1



PÉDAGOGIE

LES + : Existence d'un éditeur bitmap et vectoriel intégré. Variété des types d'exercices. Possibilité d'assembler les ressources et les activités dans des parcours.

LCMS / outil auteur :	oui
Gestion des cours :	●●●●●
Gestion des parcours :	●●●●●
Individualisation :	●●●●●
Création d'évaluations :	●●●●●
Gestion des médias :	●●●●●
Travail collaboratif :	●●●●●
Communication :	●●●●●
Glossaire :	oui
Gestion des compétences :	●●●●●
Portfolio :	oui (à travers l'espace Réseau social)
Blog :	oui
Badges :	oui (interfaçage avec Openbadges)

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface simple à utiliser pour un apprenant. Richesse de l'éditeur HTML.

Responsive design :	oui
Interface identique pour poste informatique, smartphone et tablette	
Personnalisation graphique :	oui (feuille de style accessible)
Choix de l'interface par l'utilisateur : ..	oui
Personnalisation de l'interface par l'administrateur :	oui
Gestion des langues :	●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Ajout possible de plug-ins pour étendre les fonctionnalités et interfaçage avec Paypal.

Sécurité : selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring	
Interfaçage avec services web :	●●●●●
Modularité de la plateforme :	●●●●●
Gestion des utilisateurs :	●●●●●
Apps pour terminaux mobiles :	
oui (en bêta, et accès à un nombre restreint de fonctionnalités)	

SUIVI ET REPORTING

Tracking :	●●●●●
Exportation du tracking :	●●●●●
E-mailing automatisés :	oui

DÉPLOIEMENT

Gestion des inscriptions :	●●●●●
Temps moyen d'installation et de paramétrage : 1 à 2 jours pour la version de base	
Nb de jours de formation pour prise en main débutant :	1 à 2 jours
Nb de jours de formation pour prise en main expert :	1 à 2 jours
Nb de jours de formation pour un formateur débutant :	1 jour

SERVICES

Maintenance :	non , dépend de la communauté de développeurs
Forum utilisateurs :	oui (anglais et français)
Documentation technique :	oui

INFOS

Site officiel	https://chamilo.org/
Année de création	2010

Comment choisir sa plateforme LMS ?

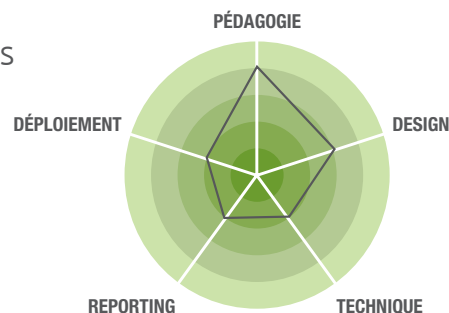
ClarolineConnect



ClarolineConnect est le fruit du rapprochement des plateformes et des équipes de Claroline et de Spiral Connect. C'est le Consortium Claroline qui fédère et coordonne les communautés mondiales d'utilisateurs et de développeurs.

VERSION

6.0.9



PÉDAGOGIE

LES + : Les espaces d'apprentissage personnels permettant aux apprenants de créer les mêmes activités que les responsables de formation. L'affectation individuelle des ressources et des activités. L'originalité de certains outils (Collecticiel, Écoute active enrichie)

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●
- Individualisation : ●●●●
- Gestion des médias : ●●●●
- Travail collaboratif : ●●●●
- Communication : ●●●●
- Glossaire : **non**
- Gestion des compétences : ●●●●
- Portfolio : **oui**
- Blog : **oui**
- Badges : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Le bureau personnel communiquant avec les espaces de formation.

- Responsive design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui**
(générateur de thèmes)
- Choix de l'interface par l'utilisateur : .. **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'administrateur : **oui**
- Gestion des langues : ●●●●

TECHNIQUE

Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**

Interfaçage avec services web : ●●●●●

Modularité de la plateforme : ●●●●●

Gestion des utilisateurs : ●●●●●

Apps pour terminaux mobiles : **oui, Apps pour Android, (pas de mise à jour récente)**

SUIVI ET REPORTING

- Tracking : ●●●●●
- Exportation du tracking : **oui**
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **1 jour**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **3 à 4 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **non communiqué**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**

SERVICES

- Maintenance : Consortium Claroline
- Hotline : **oui, si souscription à Forma Libre**
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**
- Formation : **par Forma Libre**

INFOS

- Site officiel www.claroline.net
- Année de création 2014

Comment choisir sa plateforme LMS ?

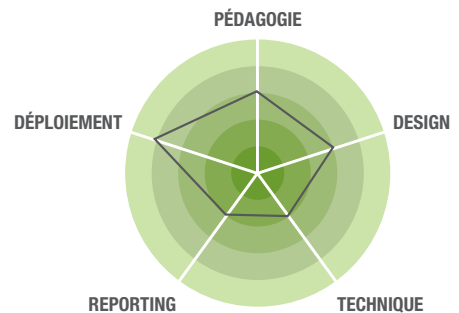
Dokeos



DOKEOS est une entreprise de services qui distribue une suite logicielle (DOKEOS Elearning Suite) et une version open source (DOKEOS Community Edition).

VERSION

3.0



PÉDAGOGIE

LES + : Travaux de groupe.

LCMS / outil auteur : **uniquement pour la version Elearning Suite**

- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Travail collaboratif : ●●●●●
- Communication : ●●●●●
- Glossaire : **oui**
- Gestion des compétences : **non**
- Portfolio : **non**
- Blog : **non**
- Badges : **non**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Iconographie bien étudiée : facilité d'utilisation pour l'apprenant. Interfaces très léchées.

- Responsive design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui** (à partir du serveur)
- Choix de l'interface par l'utilisateur : .. **oui**
- Personnalisation de l'interface par l'administrateur : **non**
- Gestion des langues : ●●●●●
- Gamification : **uniquement pour la version Elearning Suite**

TECHNIQUE

Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**

- Interfaçage avec services web : .. **uniquement pour la version Elearning Suite**
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Apps pour terminaux mobiles : **non**

SUIVI ET REPORTING

- Tracking : ●●●●●
- Exportation du tracking : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **1 à 2 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**

SERVICES

- Maintenance : **non**, en fonction des mises à jour de Dokeos Elearning Suite
- Forum utilisateurs : **non**
- Documentation technique : **oui**

INFOS

- Site officiel <https://www.dokeos.com>
- Année de création 2004

Comment choisir sa plateforme LMS ?

edX

« Learn from the best. Anytime. Anywhere. »



edX est une solution open source fondée en 2012 par le Massachusetts Institute of Technology et par l'Université Harvard. edX sert de support à de nombreux MOOC.

VERSION

Cypress

ORIENTÉE MOOC

PÉDAGOGIE

LES + : Facilité à créer des cours et leurs contenus.

- LCMS/ outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Mode collaboratif : ●●●●●
- Échanges : ●●●●●
- Glossaire : **non**
- Badges : **oui**
- Blog : **oui** (interfaçage LTI avec Campus Pack)

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface apprenants claire et agréable, design web moderne. Structuration des cours efficace favorisant le repérage de l'information.

- Responsive design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique, pour smartphone et tablette.
- Personnalisation de l'interface par l'administrateur : **oui**
- Choix de l'interface par l'utilisateur : .. **non**
- Gestion des langues : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Interfaçage avec les outils Google, les applications LTI.

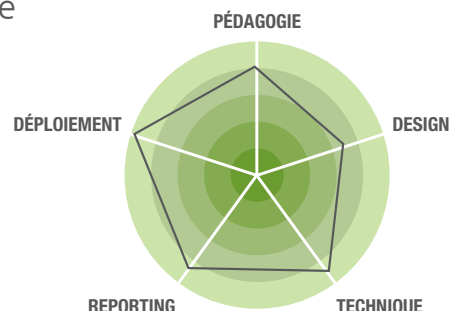
- Sécurité : ●●●●●
- Interfaçage : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

- Tracking : ●●●●●
- Rapports de suivi : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **variable selon la méthode utilisée : classique ou à partir d'une box prête à l'emploi et d'une machine virtuelle**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 jour**



SERVICES

- Maintenance : **non communiqué**
- Hotline : ●●●●●
- Forum utilisateurs : **oui**
- Documentation technique : **oui**

INFOS

- Site officiel <https://www.edx.org/>
- Année de création 2012
- Mise à disposition du code source. 1^{er} juin 2013
- Utilisateurs en France ADEME, AFPA, FUN, Pôle emploi...

Comment choisir sa plateforme LMS ?

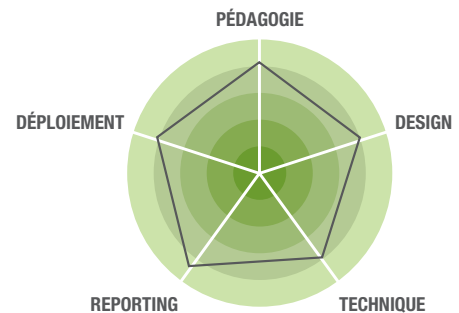
Ilias

Ilias est développé par l'organisation allemande ILIAS Society. Des conférences de développeurs ont lieu régulièrement.



VERSION

5.1.11



PÉDAGOGIE

LES + : Performance des outils auteurs intégrés. Mise à disposition d'objets pédagogiques en dehors des cours.

LCMS / outil auteur :	oui
Gestion des cours :	●●●●●
Gestion des parcours :	●●●●●
Individualisation :	●●●●●
Gestion des médias :	●●●●●
Travail collaboratif :	●●●●●
Communication :	●●●●●
Glossaire :	oui
Gestion des compétences :	●●●●●
Portfolio :	oui
Blog :	oui

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Affichage des blogs et des portfolios dans une interface adaptée.

Responsive design :	oui
<i>(template pour terminaux mobiles)</i>	
Personnalisation graphique :	oui <i>(modification des feuilles de style sur le serveur et personnalisation possible des templates de parcours)</i>
Choix de l'interface par l'utilisateur :	non
Personnalisation de l'interface par l'administrateur :	non
<i>(choix parmi les templates disponibles)</i>	
Gestion des langues :	●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Certifiée par l'OTAN, son installation a été autorisée dans l'Intranet de l'organisation militaire. Possibilité de vendre chaque ressource individuellement via la boutique.

Sécurité : selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring	
Interfaçage avec services web :	●●●●●
Modularité de la plateforme :	●●●●●
Gestion des utilisateurs :	●●●●●
Apps pour terminaux mobiles :	oui

SUIVI ET REPORTING

LES + : Seule plateforme intégralement SCORM 2004.

Tracking :	●●●●●
Exportation de tracking :	●●●●●
E-mailing automatisés :	oui

DÉPLOIEMENT

Gestion des inscriptions :	●●●●●
Temps moyen d'installation et de paramétrage : 1 à 2 jours pour la version de base	
Nb de jours de formation pour prise en main débutant :	2 à 3 jours
Nb de jours de formation pour prise en main expert :	4 à 7 jours
Nb de jours de formation pour un formateur débutant :	1 à 3 jours

SERVICES

Maintenance : **non**, dépend d'Ilias Society et de l'Université de Cologne

Forum utilisateurs : **oui** *(par pays)*

Documentation technique : **oui** *(majoritairement en allemand)*

INFOS

Site officiel	www.ilias.de
Année de création	Non disponible

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Moodle

« To help you educate the world »



Moodle est élaboré par une communauté de développeurs engagés, conduite par Moodle HQ, entreprise australienne de 30 développeurs, soutenue financièrement par un réseau d'environ 60 entreprises du monde entier. La version 3.0 est sortie très récemment.

VERSION

3.2

ORIENTÉE MOOC

PÉDAGOGIE

LES + : Des outils d'évaluation performants : enquêtes, questionnaires et travaux à rendre. Possibilité de conditionner les activités les unes aux autres.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Création d'évaluations : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Travail collaboratif : ●●●●●
- Communication : ●●●●●
- Glossaire : **oui**
- Gestion des compétences : ●●●●●
- Portfolio : **oui** (par installation et activation de plugins)
- Blog : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Larges possibilités d'adaptations graphiques et fonctionnelles grâce aux templates et plug-ins existants ainsi qu'aux développements spécifiques.

- Responsive design : **oui**
- Interfaces **différentes** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation de l'interface par l'administrateur : **oui**
- Choix de l'interface par l'utilisateur : .. **oui** (choix parmi les templates disponibles)

- Gestion des langues : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Plateforme modulaire et interfaçable avec de nombreux outils : classes virtuelles, réseaux sociaux, sites Internet, paiement en ligne... De très nombreux plug-ins sont disponibles.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage avec services web : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Apps pour terminaux mobiles : **oui**

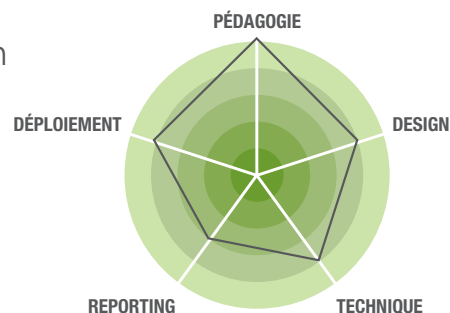
SUIVI ET REPORTING

LES + : La plateforme est compatible avec tous les standards internationaux.

- Tracking : ●●●●●
- Exportation du tracking : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **oui**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **1 à 2 jours pour la version de base**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **1 à 2 jours**



SERVICES

- Maintenance : non, dépend de la communauté de développeurs
- Forum utilisateurs : **oui** (anglais et français)
- Documentation technique : **oui**

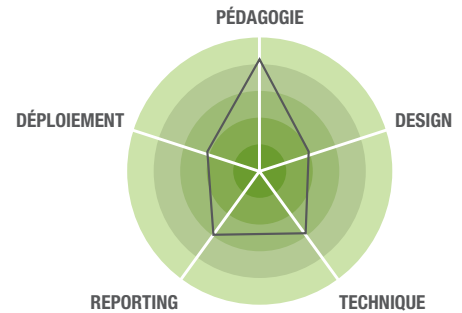
INFOS

- Site officiel <https://moodle.org/>
- Année de création 2001

Comment choisir sa plateforme LMS ?

Open Olat

Open Olat est un LMS dont les développements sont assurés depuis 2006 par Frentix, société suisse issue de l'Université de Zürich où le LMS OLAT a vu le jour.



VERSION

9.4

PÉDAGOGIE

LES + : Mise à disposition de ressources en dehors des cours. Alimentation du portfolio par les activités mêmes de la plateforme.

- LCMS / outil auteur : **oui**
- Gestion des cours : ●●●●●
- Gestion des parcours : ●●●●●
- Individualisation : ●●●●●
- Gestion des médias : ●●●●●
- Travail collaboratif : ●●●●●
- Communication : ●●●●●
- Glossaire : **non**
- Gestion des compétences : ●●●●●
- Portfolio : **oui**
- Blog : **oui**

DESIGN ET ERGONOMIE

- Responsive design : **oui**
- Interface **identique** pour poste informatique et smartphone
- Personnalisation graphique : **oui**
(uniquement deux templates)
- Personnalisation de l'interface par l'utilisateur : **non**
- Gestion des langues : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : Interfaçage LTI, mais nécessite d'être testé.

- Sécurité : **selon l'hébergement, l'installation, le paramétrage et le monitoring**
- Interfaçage avec services web : ●●●●●
- Modularité de la plateforme : ●●●●●
- Gestion des utilisateurs : ●●●●●
- Apps pour terminaux mobiles : **non**

SUIVI ET REPORTING

LES + : La plateforme est compatible avec tous les standards internationaux.

- Tracking : ●●●●●
- Exportation du tracking : ●●●●●
- E-mailing automatisés : **non étudié**

DÉPLOIEMENT

- Gestion des inscriptions : ●●●●●
- Temps moyen d'installation et de paramétrage : **3 à 4 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main débutant : **2 à 3 jours**
- Nb de jours de formation pour prise en main expert : **4 à 7 jours**
- Nb de jours de formation pour un formateur débutant : **2 à 4 jours**

SERVICES

Maintenance : **par Frentix et l'Université de Zürich**

- Forum utilisateurs : **oui** *(en anglais)*
- Documentation technique : **oui** *(en anglais)*

INFOS

- Site officiel <https://www.openolat.com>
- Année de création **Non communiqué**

Comment lire les fiches ?

Afin de vous aider à arbitrer entre objectifs pédagogiques, expérience utilisateurs, impératifs techniques, besoins organisationnels, étendue des services et enjeux financiers, nous avons organisé les fiches en sept catégories :

- La pédagogie
- Le design et l'ergonomie
- La technique
- Le suivi et le reporting
- Le déploiement
- L'offre commerciale
- Les services

Voici un décryptage des critères étudiés en quelques questions clés.

PÉDAGOGIE

LCMS : Trois alternatives : le LMS intègre un LCMS (réponse : oui), l'éditeur propose en complément du LMS un LCMS (réponse : oui), l'éditeur ne propose pas de LCMS (réponse : non).

Gestion des parcours : Peut-on créer et dupliquer un parcours ? Gérer un parcours blended learning ? Personnaliser la présentation des cours ? Intégrer des ressources normées (conforme aux standards SCORM, par ex.) et non normées ? Ouvrir et fermer un parcours à une date définie ?

Individualisation : Peut-on conditionner l'enchaînement de parcours au score d'un test ou selon des pré-requis ? Orienter vers des parcours distincts à l'issue de tests de positionnement ? Générer des attestations de formation personnalisées ? L'inscrit peut-il déposer des fichiers ? S'inscrire à une formation depuis un catalogue ?

Création d'évaluations : Peut-on créer ou dupliquer des évaluations depuis le LMS ? Importer des questionnaires ? Créer une banque de questions ? Les évaluations sont-elles diversifiées ?

Gestion des médias : Le LMS supporte-t-il tous les médias (modules e-learning, audio, PDF, vidéos, images, pages html) ?

Mode collaboratif : Le LMS intègre-t-il un chat, un forum, un wiki, un blog ? L'inscrit peut-il commenter, noter ou recommander des ressources ? Existe-t-il des groupes ?

Échanges : Les formateurs peuvent-ils envoyer des messages aux inscrits ? Le LMS intègre-t-il ou peut-il être interfacé à un outil de classe virtuelle ou la messagerie du client ? Le LMS permet-il de programmer l'envoi de notifications personnalisées ? D'animer une communauté ?

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive design : L'interface du LMS peut-elle s'adapter en fonction de la largeur du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou mobile) ?

Personnalisation graphique : L'interface du LMS peut-elle être adaptée à la charte graphique du client ? L'interface peut-elle être différente pour chaque type d'appareil (poste informatique, tablette ou mobile) ? Les mails peuvent-ils être adaptés graphiquement ?

Personnalisation de l'interface : L'utilisateur peut-il modifier l'apparence du LMS (positionnement des rubriques ou changement de couleurs) ?

Création de favoris par l'utilisateur : L'utilisateur peut-il créer des favoris ou raccourcis vers des ressources ou modules ?

Nombre de clics pour accéder à un module : Depuis l'authentification jusqu'à l'ouverture du module e-learning.

Gestion des langues : L'inscrit peut-il choisir sa langue ? Nombre de langues disponibles ? Affichage des caractères spéciaux possible ?

Gamification : L'utilisateur peut-il adopter un avatar ? Existe-t-il un système de challenges, récompenses ou classement ? L'inscrit peut-il recevoir des badges ?

TECHNIQUE

Sécurité : LMS protégé contre les injections SQL ? Protocole https ? Connexion chiffrée ? Conforme à la norme ISO27001 ? Etc.

Interfaçage : Le LMS peut-il être interfacé avec outils SIRH, ERP, gestion des talents, réseaux sociaux, Intranet, e-boutique... ? Peut-on mettre en place un SSO (single Sign-On) ?

Navigateurs : Le LMS est-il accessible depuis Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome / chromium, Safari, Opera ?

Modularité de la plateforme : La structure du LMS peut-elle s'adapter à tout type d'organisation ? Le LMS dispose-t-il d'une architecture informatique suffisamment ouverte ? Peut-on mettre en place un workflow conforme à l'organisation du client ?

Gestion des utilisateurs : Quelle finesse pour gérer les droits des différents profils d'utilisateurs ?

Dimension nomade : Peut-on se connecter au LMS en mode déconnecté ? Les données de tracking sont-elles remontées dès que l'utilisateur retrouve une connexion Internet ? Les applications sont-elles disponibles pour tablette et smartphone ?

UTILISATEURS

XX
XXXXX

VERSION

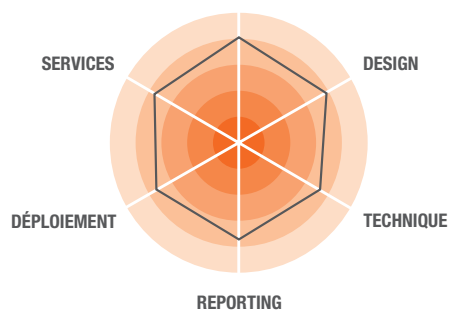
XX

MODE

XX

Il s'agit du mode de diffusion et de commercialisation du LMS. La plupart des éditeurs le proposent en mode SaaS, sous la forme d'abonnements. Certains proposent également de faire héberger le LMS sur le serveur interne du client ; ils octroient alors une licence d'acquisition.

PÉDAGOGIE



Pour les LMS propriétaires, nous avons identifié six grands axes. Chacun est noté de 1 à 5, 5 étant la note la meilleure. Du fait de la spécificité des LMS open source, nous n'avons pas d'axe « Services ».

Application disponible : Si oui, pour quel type de système d'exploitation (iOS, Android, Windows) ? Et sur quelle place de marché peut-elle être téléchargée ?

SUIVI ET REPORTING

Standards : Le LMS est-il compatible avec les standards SCORM 1.2, SCORM 2004, AICC, Tin CAN xAPI, IMS... ? Peut-on exporter les évaluations ou activités au format SCORM depuis le LMS ?

Tracking : Une vingtaine de critères ont été listés. La note correspond au ratio de réponses positives / nombre de critères.

Rapports de suivi : Peut-on générer automatiquement des rapports ? Existe-t-il des rapports prédéfinis ? Combien ? Les champs personnalisés peuvent-ils être intégrés ?

E-mailing automatisés : Le LMS peut-il adresser des e-mails personnalisés ? Envoi de mails à un groupe ? individuel ?

DÉPLOIEMENT

Commercialisation de formations en ligne : Le LMS peut-il être interfacé à un module e-commerce ? à un module de paiement en ligne ? Permet-il de gérer un catalogue de formations ?

Gestion des inscriptions : Peut-on importer les fichiers d'inscrits ? Archiver ou supprimer un inscrit automatiquement ? Auto-inscription possible ?

Temps moyen de paramétrage : À noter : difficile à évaluer car dépend du contexte, de l'environnement informatique du client, des choix techniques... Dépend aussi du nombre de processus à automatiser.

Nb de jours de formation pour prise en main débutant : Formation destinée à l'administrateur.

Nb de jours de formation pour prise en main expert : Formation destinée à l'administrateur.

SERVICES

Maintenance : Nombre de personnes affectées à la maintenance par l'éditeur.

Hotline : De quelle nature ? Téléphonique ? Ticket Internet ? Pour administrateur ou utilisateurs ?

Forum utilisateurs : Langue précisée.

Documentation technique : Deux types : aide en ligne ou guide utilisateurs PDF.

OFFRE

Type d'abonnement : mensuel ou annuel.
Conditions de renouvellement.
Offre selon nb d'utilisateurs ou selon le volume consommé.

Points de vigilance :

Droits de propriété : êtes-vous bien l'unique propriétaire des données hébergées ?

Si la sécurité est importante en mode SaaS, demander dans quel pays sont hébergés les serveurs.

Demande d'adhésion 2017

Adhésion d'une organisation*

*pour l'adhésion des indépendants, voir le site du FFFOD.

Organisation :

Adresse :

Adresse de facturation (si différente) :

Téléphone : _____ Fax : _____

E-mail :

Site Web :

Catégorie d'organisation (cochez les cases appropriées)

Organisme de formation

- Privé Public

Prestataire de services pour la formation

- Opérateur de réseaux de télécommunications ou de services en ligne
 Fournisseur d'équipements ou éditeur de produits pédagogiques
 Organisme ou réseau d'information sur la formation
 Organisme de conseil

Utilisateur institutionnel ou représentant des utilisateurs de services de formation

- Entreprise
 Association de consommateurs
 Collectivités territoriales

Partenaires sociaux

- Syndicat de salariés
 Organisation d'employeurs
 Organisme paritaire collecteur agréé
 Association déjà constituée entre les catégories ci-dessus, à finalités voisines

Nombre de salariés :

- moins de 5 moins de 10 de 11 à 50
 de 51 à 200 plus de 200

Chiffre d'affaires :

- moins de 0,16 M€ entre 0,16 et 0,8 M€
 entre 0,8 et 4 M€ plus de 4 M€

L'organisation sera représentée par :

Titre ou fonction :

Coordonnées téléphoniques du représentant : _____

Adresse mail du représentant :

Présentation du candidat (organisation ou personne indépendante) – ce texte sera repris tel quel dans les documents de communication du FFFOD :

Nous souhaitons adhérer au Forum français pour la formation ouverte et à distance pour :

Le montant de la cotisation annuelle est pour 2017 de :

- **1 270 €** pour les organisations membres de plus de 5 salariés (TOUS les salariés de l'organisme membre bénéficient des services de l'association)

- **4 970 €** pour les sponsors annonceurs (TOUS les salariés de l'organisme membre bénéficient des services de l'association)

- **235 €** pour les organisations de moins de 5 salariés, les syndicats de salariés, les travailleurs indépendants et les auto-entrepreneurs (DEUX personnes bénéficient des services de l'association)

- **50 €** pour les étudiants et les retraités

Date et signature :

Les cotisations ne sont pas assujetties à la TVA.
Ce document est à retourner au Président du FFFOD,
23/25 rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 PARIS.
09 66 96 06 52 – sonia.lelouarn@fffod.fr

L'acceptation des candidatures est soumise à l'accord d'au moins la moitié des administrateurs.

Cloud

Représente des ressources informatiques virtualisées et rendues disponibles pour un usage public ou privé. Les ressources Cloud sont multiples (processeur et calcul, mémoire, machines virtuelles, réseau, stockage, archivage, plateformes, software...). Le Cloud peut être consommé en interne dans les entreprises, mais également en location ou être payé à la consommation. Les infrastructures qui produisent ces ressources virtuelles et services peuvent être réparties géographiquement, consolidées, connectées pour donner à un niveau d'abstraction supérieur une vision qui, elle, est indépendante de ces considérations : c'est le nuage.

Interfaçage

Fait d'interfacier, de mettre au point une interface, un protocole d'échange entre deux logiciels, deux circuits électroniques.

Interopérabilité

Capacité que possèdent des systèmes informatiques hétérogènes à fonctionner conjointement, grâce à l'utilisation de langages et de protocoles communs, et à donner accès à leurs ressources de façon réciproque. Note : l'interopérabilité implique qu'un programme tournant sur un système ouvert fonctionnera également sur un autre système. L'une des conditions fondamentales permettant la communication entre ordinateurs est l'utilisation de langages et de protocoles communs. L'interopérabilité a besoin de plus qu'une bonne connectivité technique puisqu'elle nécessite l'utilisation d'éléments comme des interfaces de programmation et des formats de données standardisés.

LCMS

Learning content management system : système de gestion de contenu d'apprentissage. Un LCMS est un système (le plus souvent basé sur les technologies Web) qui permet de créer, valider, publier et gérer des contenus d'apprentissage. Pour comprendre ce qu'est un LCMS, il est nécessaire de partir de la formule suivante : $LCMS = LMS + CMS$. Les CMS, ou systèmes de gestion de contenu, ont pour but de simplifier la création et la gestion du contenu en ligne. Ils permettent une meilleure fréquence des mises à jour des ressources déjà publiées (et à moindre coût).

LMS

Un LMS (ou learning management system) est un logiciel permettant la gestion de l'activité des personnes concernées (apprenants, formateurs, administrateurs) et la diffusion des contenus pédagogiques (e-learning). Il s'agit donc d'une plateforme d'enseignement à distance qui accompagne toute personne impliquée dans un processus d'apprentissage en ligne.

Open source

Le terme « Open source » désigne des logiciels à accès libre et dont le code source est à la disposition du grand public (en fonction de la typologie de licence choisie).

Parcours

Les parcours constituent des ressources à consulter, précisément à parcourir et en suivant un certain ordre, tandis que les cours, même s'ils ont la forme d'une progression, sont plutôt des boîtes

à outils où enseignants et apprenants peuvent réaliser des activités diverses et variées. Quand on entre dans un parcours, on suit l'ordre, l'arborescence de ses éléments. D'un point de vue strictement interfaciel, un parcours est aussi plus simple qu'un cours. Un parcours est une suite de pages dont l'ouverture est commandée par un menu ou par des jeux de boutons.

Plug-in

C'est un module (ou add-on) qui ajoute une ou des fonctionnalités au logiciel de base.

Progiciel

Un progiciel est un logiciel applicatif générique, libre ou exclusif, prévu pour répondre à des besoins ordinaires. Ce terme s'oppose aux « logiciels spécifiques », développés pour une organisation particulière et conçus pour répondre à ses besoins propres.

Responsive design

Le responsive web design désigne la faculté d'un site web à adapter son affichage en fonction de la largeur de l'écran du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou smartphone).

Saas

Acronyme signifiant « software as a service » (logiciel en tant que service). C'est un modèle commercial où le logiciel est externalisé dans le Cloud et pour lequel le client paie un abonnement incluant un certain nombre de services.

SCORM

Le SCORM (ou sharable content object reference model) est une spécification de codage permettant de garantir l'interopérabilité entre les contenus e-learning et les plateformes LMS et de créer des objets pédagogiques structurés. Visant à répondre à des exigences d'accessibilité, d'adaptabilité, de durabilité, d'interopérabilité et de ré-utilisabilité, les normes du modèle informatique SCORM cherchent à faciliter les échanges entre plateformes de formation en ligne, en maîtrisant l'agrégation de contenu, l'environnement d'exécution et la navigation Internet. SCORM 2004 est une norme internationale (ISO) depuis fin 2009, mais n'est pas encore traduite en français.

Traçabilité/Tracking

Ensemble de moyens permettant de recueillir des informations et/ou indicateurs sur la réalisation du parcours d'un apprenant, à des fins pédagogiques et/ou administratives. Groupe terminologie du FFFOD 2014.

Tin Can API ou xAPI

Tin Can API (ou the Experience ou xAPI) est un nouveau standard d'e-learning. « Tin Can est une toute nouvelle spécificité destinée aux technologies de la formation. Il permet de collecter des données dans le cadre d'expériences d'apprentissage individuelles (en ligne et hors ligne). Il collecte des données concernant les activités d'une personne ou d'un groupe à partir d'une large gamme de technologies, dans un format cohérent. Des systèmes très différents peuvent communiquer de manière sécurisée en collectant et en partageant ce flux d'activités grâce au vocabulaire simplifié de Tin Can. »

LMS & MOOC Comment choisir sa plateforme?

Suite à la réforme de la formation professionnelle, disposer d'outils efficaces pour piloter la formation et évaluer l'impact des formations va être encore plus crucial. Pour les entreprises et les organismes de formation, choisir sa plateforme sera d'autant plus décisif.

Il existe une grande diversité de plateformes de formation à distance : plateformes LMS (pour learning management system) open source, propriétaires, compatibles Scorm ; plateformes MOOC (pour massive open online course) ; plateformes de réseaux sociaux... Dans cette troisième édition du guide, vous trouverez un panorama assez large des différentes plateformes LMS existantes, ainsi que des plateformes orientées MOOC.

Dans le processus de choix, deux phases sont particulièrement délicates : la formalisation des besoins et la sélection de la plateforme de formation qui permettra la diffusion des formations. Pour choisir celle qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez arbitrer entre impératifs techniques, enjeux financiers, objectifs pédagogiques, attentes fonctionnelles et besoins organisationnels.

En tant qu'organisme de réflexion et de promotion de la FOAD, le FFFOD souhaite à travers ce guide vous aider à formaliser votre besoin, mieux vous repérer parmi les différentes offres, et identifier les critères clés et les points de vigilance.

L'ÉQUIPE

À l'initiative de Noria Larose (Nell & Associés) et Jean-Luc Peuvrier (Stratice), un groupe de travail chargé d'étudier et d'échanger des informations et retours d'expérience sur les plateformes de formation a été créé au sein du FFFOD. Il est uniquement constitué de membres du FFFOD.

